

Influence
MAGAZINE

HAZ QUE VALGA LA PENA

Un estudio de ocho semanas
para equipos de liderazgo



**MEDICIÓN
DE LA SALUD
DE LA IGLESIA
8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO**

STEPHEN BLANDINO

GUÍA DEL ESTUDIANTE

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Comunidades: ¿A quiénes estamos llegando?

Evaluación: ¿Cómo describes a la persona típica que asiste a tu iglesia?

Perspectivas e ideas

El apóstol Pablo tenía un compromiso inquebrantable de llegar a las personas con el evangelio. Él dijo: «Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles» (1 Corintios 9:22, NVI). Él ajustó su método para alcanzar los diferentes grupos de personas.

Cada iglesia es única en cuanto a quienes atrae. Desafortunadamente, nuestras suposiciones acerca de quienes estamos alcanzando pueden prevenir que tomemos las mejores decisiones para nuestras estrategias ministeriales. Si quieres medir la salud de tu iglesia, entender a tus principales comunidades será una ayuda. Esto sucede mejor al dar cuatro pasos estratégicos:

1. *Encuesta a tu congregación.* Prepara una encuesta para entender quiénes realmente asisten a tu iglesia o al departamento ministerial. Haz preguntas acerca del estado civil, raza, edad, tipo de empleo, cuanto tiempo han asistido y acerca de su viaje espiritual. Esta información te dirá exactamente a quienes tu iglesia o ministerio está diseñado a retener.
2. *Estudia a tu comunidad.* Hay tres maneras de estudiar a tu comunidad: demográfica, psicográfica y geográficamente. Un estudio demográfico revelará cosas como las edades, estado civil y raza. El estudio psicográfico te ayudará a entender cómo piensa y se comporta la gente. Y el estudio geográfico se enfoca en el área específica de tu ciudad. Si utilizas un sitio en la Internet como The Association of Religious Data Archives (thearda.com) este podrá ayudarte a entender a la comunidad que vive en el radio geográfico de tu iglesia.
3. *Examina las tarjetas de las visitas.* Una cosa es saber quién se conecta con tu iglesia, pero es otra cosa descubrir quienes son los que visitan tu iglesia. Estos no son siempre los mismos. Por ejemplo, el 62 % de los adultos que visitan a 7 City Church son solteros; sin embargo, tenemos más matrimonios de adultos en nuestra iglesia que el número de solteros adultos. Ese descubrimiento nos ha llevado a realizar algunos cambios a nuestra estrategia ministerial. Al examinar las tarjetas de las visitas, descubrirás exactamente quienes son los que visitan y si coincide con el tipo de personas que están reteniendo, y quienes viven en tu comunidad.
4. *Identifica tu objetivo demográfico.* Esto no significa que un grupo de personas es más importante que otro, o que no debes recibir a las personas que no se ajustan a tu objetivo. Esto significa que una iglesia no puede alcanzar a todos. Por tanto, necesita tener una estrategia de «apuntar y aceptar». Apuntar se enfoca en diseñar tus cultos para alcanzar objetivos demográficos específicos. Aceptar es dar la bienvenida y amar a cada persona que entra por las puertas de tu iglesia, sin considerar que la persona esté o no identificada con tu objetivo.

Reflexión y debate

1. ¿Qué tan bien refleja nuestra iglesia a la comunidad que la rodea?
2. ¿Cómo describiríamos a la persona promedio que visita nuestra iglesia?
3. ¿Tenemos un cuadro claro de nuestro objetivo demográfico?

Aplicación

Elabora y administra una encuesta congregacional (usa una herramienta como surveymonkey.com), haz un estudio de la comunidad dentro de un radio de dos a cinco millas de tu iglesia (usa una herramienta como thearda.com), y dedica tiempo para examinar las tarjetas de las visitas de los pasados seis a doce meses. Luego contrasta la información y desarrolla un objetivo demográfico primario (y quizá uno secundario). Determina cuales son los cambios a realizar en su estrategia ministerial para alcanzar y discipular a ese grupo más eficazmente.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Comunidades: ¿A quiénes estamos llegando?

Evaluación: ¿Cómo describes a la persona típica que asiste a tu iglesia?

«Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles» (1 Corintios 9:22).

Cuatro pasos para entender a tu audiencia principal:

1. *Encuesta a tu* _____. Prepara una encuesta para entender quiénes realmente asisten a su iglesia o al departamento ministerial.
2. *Estudia a tu* _____. Un estudio demográfico revelará cosas como las edades, estado civil y raza. El estudio psicográfico te ayudará a entender cómo piensa y se comporta la gente. Y el estudio geográfico se enfoca en el área específica de tu ciudad.
3. *Examina las tarjetas* _____. Una cosa es saber quién se conecta con tu iglesia, pero es otra cosa descubrir quienes son los que visitan tu iglesia. Estos no son siempre los mismos.
4. *Identifica tu* _____ *demográfico específico*. Necesitas tener una estrategia de «apuntar y aceptar». El apuntar se enfoca en diseñar tus cultos para alcanzar objetivos demográficos específicos. Aceptar es dar la bienvenida y amar a cada persona que entra por las puertas de tu iglesia, sin considerar que la persona esté o no identificada con tu objetivo.

Aplicación

Elabora y administra una encuesta congregacional (usa una herramienta como [surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com)), haz un estudio de la comunidad dentro de un radio de dos a cinco millas de tu iglesia (usa una herramienta como [thearda.com](https://www.thearda.com)), y dedica tiempo para examinar las tarjetas de las visitas de los pasados seis a doce meses. Luego contrasta la información y desarrolla un objetivo demográfico primario (y quizá uno secundario). Determina cuales son los cambios a realizar en su estrategia ministerial para alcanzar y disciplinar a ese grupo más eficazmente.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Testimonios: ¿Hay vidas que están siendo transformadas?

Revisión del equipo: ¿Qué aprendiste de la encuesta congregacional, el estudio de la comunidad y de examinar las tarjetas de las visitas?

Evaluación: ¿Cuál fue el mejor testimonio sobre una vida transformada que escuchaste este año en tu iglesia?

Perspectivas e ideas

No hay nada como un gran testimonio. Sea que estés leyendo un libro, viendo una película o escuchando a un amigo, oír un testimonio convincente sobre una vida transformada es poderoso.

En el evangelio de Juan, leemos sobre la conversación de Jesús con la mujer samaritana en el pozo de agua. Después de este encuentro transformador, el testimonio de la mujer convenció a los demás a creer. Juan 4:39 (NVI) dice: «Muchos de los samaritanos que vivían en aquel pueblo creyeron en él por el testimonio que daba la mujer: “Me dijo todo lo que he hecho”».

Si no tenemos cuidado el ministerio puede enfocarse tanto en los sistemas, los números y las estrategias que nos olvidamos de lo que es más importante: las vidas transformadas. ¿Cómo se miden y capturan los testimonios de las vidas transformadas? A continuación les presento cinco consejos:

1. *Cuenta las decisiones espirituales.* Mide cosas como el número de personas que tomaron la decisión de seguir a Cristo y bautizarse en las aguas. Estas decisiones son más que estadísticas; son pasos espirituales que producen una vida transformada.
2. *Haz preguntas espirituales.* Pídele a tu personal y líderes claves que se reúnan periódicamente cara a cara con personas de la congregación, y que durante esas reuniones les hagan la pregunta: «¿Qué está haciendo Dios en tu vida en este momento?». Los testimonios que escuches podrían sorprenderte e inspirarte.
3. *Celebra los triumfos.* Al comienzo de las reuniones con el personal o los voluntarios, pregúntale a tu equipo cuáles son los triunfos que pueden celebrarse esa semana. Deja claro que los triunfos no están limitados a los números o los eventos. Busca los testimonios de vidas transformadas.
4. *Consigue testimonios.* Provee oportunidades (en la Internet, las tarjetas de las visitas o en los grupos pequeños) para que las personas puedan compartir sus testimonios. Podría haber testimonios de salvación, liberación, matrimonios restaurados, victorias financieras o cualquier otro tipo de victoria.
5. *Comparte los testimonios de las vidas transformadas.* Una manera de crear y conseguir más testimonios de vidas transformadas es compartir esos testimonios públicamente (con permiso, por supuesto). Compartir un testimonio en una predicación o mostrar un video testimonial durante un culto puede conducir a conversaciones espirituales o momentos ministeriales poderosos, durante o después del culto.

El ministerio tiene que ver con la gente, y cada persona necesita experimentar la obra transformadora que hace Jesús en las vidas. Si quieres medir la salud de tu iglesia, tienes que ser estratégico en crear un ministerio donde puede ocurrir la transformación de las vidas, y luego capturar esos testimonios de las vidas transformadas.

Reflexión y debate

1. ¿De qué iniciativas ministeriales solemos oír los testimonios más grandes sobre vidas transformadas?
2. ¿En cuáles de las cinco estrategias mencionadas anteriormente somos más fuertes? ¿Débiles?
3. ¿Cómo podemos mejorar la evaluación y hacerla con más regularidad si una vida está siendo transformada?

Aplicación

Escoge algunas de las estrategias anteriores, o crea tus propias estrategias, para medir las vidas transformadas en tu ministerio y luego comprueba la eficacia de ellas. Por último, ponga en marcha una estrategia de comunicación para que otros puedan oír y celebrar lo que Dios está haciendo en tu congregación.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Testimonios: ¿Hay vidas que están siendo transformadas?

Evaluación: ¿Cuál fue el mejor testimonio sobre una vida transformada que escuchaste este año en tu iglesia?

En el evangelio de Juan, leemos sobre la conversación de Jesús con la mujer samaritana en el pozo de agua. Después de este encuentro transformador, el testimonio de la mujer convenció a los demás para creer. Juan 4:39 (NVI) dice: «Muchos de los samaritanos que vivían en aquel pueblo creyeron en él por el testimonio que daba la mujer: “Me dijo todo lo que he hecho”».

A continuación le presento cinco consejos para medir y capturar testimonios de vidas transformadas:

1. *Cuenta las* _____ *espirituales*. Mide cosas como el número de personas que tomaron la decisión de seguir a Cristo y bautizarse en las aguas.
2. *Haz preguntas* _____. Pregunta: «¿Qué está haciendo Dios en tu vida en este momento?». Los testimonios que escuches podrían sorprenderte e inspirarte.
3. *Celebra los* _____. Al comienzo de las reuniones con el personal o los voluntarios, pregúntale a tu equipo cuáles son los triunfos que pueden celebrarse esa semana.
4. *Consigue* _____. Provee oportunidades (en la Internet, las tarjetas de las visitas o en los grupos pequeños) para que las personas puedan compartir sus testimonios.
5. _____ *los testimonios de las vidas transformadas*. Una manera de crear y conseguir más testimonios de vidas transformadas es compartir esos testimonios públicamente (con permiso, por supuesto).

Aplicación

Escoge algunas de las estrategias anteriores, o crea tus propias estrategias, para medir las vidas transformadas en tu ministerio y luego comprueba la eficacia de ellas. Por último, ponga en marcha una estrategia de comunicación para que otros puedan oír y celebrar lo que Dios está haciendo en tu congregación.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Discípulos: ¿Estamos desarrollando seguidores totalmente devotos a Cristo?

Revisión del equipo: ¿Qué cambios han hecho en tu ministerio para medir más eficazmente la transformación de las vidas?

Evaluación: ¿A quién estás discipulando actualmente?

Perspectivas e ideas

A l final del evangelio de Mateo, Jesús les presentó a sus discípulos el máximo desafío: «Se me ha dado toda autoridad en el cielo y en la tierra. Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo» (Mateo 28:18-20, NVI).

Hacer discípulos, es más fácil decirlo que hacerlo. Cuando se trata de hacer discípulos, hay una suposición común que hacemos en las iglesias: actividad + asistencia = crecimiento. Suponemos que si armamos una actividad y viene mucha gente, significa que estamos generando un crecimiento espiritual saludable. En otras palabras, se supone que deberíamos estar haciendo discípulos.

Desafortunadamente, esto no es necesariamente verdad. Solo porque la gente viene no significa que están siendo capacitados para crecer. Entonces, ¿cómo mide uno la salud de los esfuerzos que se hacen para formar discípulos? Considera estas tres cualidades:

1. *La formación eficaz de discípulos se basa en las relaciones.* ¿Los esfuerzos que haces para formar discípulos están basados en las relaciones o en los programas? Aunque los programas no son malos, debemos asegurarnos de que nuestros programas, en su diseño, estén fundamentados en las relaciones. Después de todo, nuestro llamado es a hacer discípulos, no programas. Evalúa tu estrategia principal para el discipulado y determina que tipo de oportunidades hay para la interacción relacional, el debate espiritual, la oración colectiva y el culto unido. ¿Cómo puede elevar la temperatura espiritual del grupo, la rendición de cuentas, profundizar una dinámica para el entrenamiento y tener mentores?
2. *La formación eficaz de discípulos forma hábitos.* El verdadero discipulado debería formar hábitos saludables en los discípulos. Una buena estrategia de discipulado debería llevar a los discípulos a cultivar disciplinas espirituales con regularidad así como la oración, el estudio de la Biblia, la adoración, el ayuno, dar, servir y compartir su fe. Hazte dos preguntas: ¿Son estos hábitos parte de nuestras conversaciones espirituales con los miembros del grupo, voluntarios y líderes? ¿Equipamos a nuestros discípulos con las herramientas que necesitan para cultivar esos hábitos? La mayoría de la gente tiene el deseo; pero no saben adónde empezar.
3. *La formación eficaz de discípulos produce fruto.* Por último, debería haber un fruto visible en la vida de los discípulos. ¿Ves que la gente se asemeja más a Jesús? Entiendo que esto a veces puede ser un poco subjetivo y que es imposible mirar dentro del corazón de la persona. Pero en la mayoría de los casos, el fruto revela la raíz.

Reflexión y debate

1. ¿Cuáles fueron las estrategias más eficaces que te han ayudado a crecer como discípulo de Jesús?
2. ¿Cómo se fundamentan las relaciones, se forman los hábitos y dan fruto las estrategias de discipulado en nuestra iglesia?
3. ¿Estamos verdaderamente formando discípulos? ¿Cómo?

Aplicación

Dedica tiempo a evaluar la salud actual de tus estrategias para el discipulado. ¿Qué cambios necesitan hacer para asegurarse que estas estén más fundamentadas en las relaciones, la formación de hábitos y dar fruto? Elabore un plan, haga los ajustes y comience a monitorear su progreso.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Discípulos: ¿Estamos desarrollando seguidores totalmente devotos a Cristo?

Evaluación: ¿A quién estás discipulando actualmente?

«Se me ha dado toda autoridad en el cielo y en la tierra. Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo» (Mateo 28:18-20, NVI).

Cuando se trata de hacer discípulos, hay una suposición común que hacemos en las iglesias: actividad + asistencia = crecimiento.

Cómo medir la salud de los esfuerzos que se hacen para formar discípulos:

1. *La formación eficaz de discípulos se basa en las* _____. ¿Los esfuerzos que haces para formar discípulos están basados en las relaciones o en los programas? Aunque los programas no son malos, debemos asegurarnos de que nuestros programas, en su diseño, estén fundamentados en las relaciones.
2. *La formación eficaz de discípulos forma* _____. El verdadero discipulado debería formar hábitos saludables en los discípulos así como la oración, el estudio de la Biblia, la adoración, el ayuno, dar, servir y compartir su fe.
3. *La formación eficaz de discípulos produce* _____. ¿Ves que la gente se asemeja más a Jesús? ¿Es evidente el fruto del Espíritu en su vida? ¿Qué evidencia ves del crecimiento de ellos?

Aplicación

Toma tiempo para evaluar la salud actual de tus estrategias para el discipulado. ¿Qué cambios necesitan hacer para asegurarse que estas estén más fundamentadas en las relaciones, la formación de hábitos y dar fruto? Elabore un plan, haga los ajustes y comience a monitorear su progreso.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Bautismos en el Espíritu: ¿Están siendo empoderadas las personas por el Espíritu?**Revisión del equipo:** ¿Qué reveló la evaluación de sus estrategias para el discipulado?**Evaluación:** ¿Qué tan bien ayudamos a que la gente aprenda y experimente al Espíritu Santo?**Perspectivas e ideas**

En Hechos 1:8 (NVI), Jesús hizo una promesa que cambiaría el futuro: «Pero, cuando venga el Espíritu Santo sobre ustedes, recibirán poder y serán mis testigos tanto en Jerusalén como en toda Judea y Samaria, y hasta los confines de la tierra».

No debemos subestimar la importancia del Espíritu Santo en la vida del creyente y su obra en la Iglesia. Al mismo tiempo, hoy los pastores están tratando de entender la mejor manera de ayudar a las personas a recibir este hermoso don. Por eso, vale la pena abordar estas dos preguntas importantes que nos ayudarán a medir la eficacia para ver a las personas llenas del Espíritu:

1. **Conocimiento:** *¿Cómo aprende la gente acerca de la Persona, la obra y el bautismo en el Espíritu Santo?* Es fundamental que les enseñemos sobre la persona del Espíritu Santo, el fruto del Espíritu Santo, el bautismo en el Espíritu Santo y cómo Él nos empodera con dones para servir a la Iglesia y al mundo. Esto incluye responder a preguntas comunes, extinguir mitos e ideas equivocadas y ayudar a que la gente entienda el verdadero propósito del bautismo en el Espíritu. Cuando la gente descubre el aspecto práctico de quién es el Espíritu Santo y su obra, anhelarán que Él se mueva en su vida. Cada persona puede aprender acerca del Espíritu Santo en los cultos, las clases, los grupos pequeños, libros y recursos en la Internet. No te estanques en una sola manera de ayudar a la gente a crecer en su conocimiento del Espíritu Santo.
2. **Experiencia:** *¿Dónde tiene la gente una oportunidad para experimentar el bautismo en el Espíritu Santo?* Algunas iglesias lo hacen en los cultos de los domingos por la mañana mientras que otros cuentan con los cultos nocturnos los días de semana. Algunas iglesias fijan todos los primeros miércoles del mes para hablar del Espíritu Santo y proveer a la gente una oportunidad para recibir este don por la noche del primer miércoles de cada mes. También hay otras iglesias que usan la estrategia de los grupos pequeños, un retiro de fin de semana, o un taller el sábado por la mañana, donde la gente puede encontrar el bautismo del Espíritu. El Espíritu Santo es creativo, así que se creativo acerca de cómo la gente lo puede conocer o experimentar. Debes decidir que es lo mejor para tu contexto. Una vez que respondas a las preguntas del conocimiento y la experiencia, mida su eficacia y asegúrate de realizar sobre la marcha los ajustes que sean necesarios a la estrategia.

Reflexión y debate

1. ¿Qué diferencia ha hecho el Espíritu Santo en tu vida?
2. En tu contexto actual, ¿cuándo enseñas acerca del Espíritu Santo?
3. ¿Cuáles son los mejores entornos ministeriales para que los niños, jóvenes y adultos reciban el bautismo en el Espíritu Santo?

Aplicación

Trabajen juntos en equipo para responder a las preguntas sobre el conocimiento y la experiencia para tu ministerio. Luego incorpora tu estrategia en el calendario de actividades (y observa su eficacia) para asegurarte que la gente reciba la sabiduría y la oportunidad que necesitan para encontrar la obra del Espíritu en su vida.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Bautismos en el Espíritu: ¿Están siendo empoderadas las personas por el Espíritu?

Evaluación: ¿Qué tan bien ayudamos a que la gente aprenda y experimente al Espíritu Santo?

«Pero, cuando venga el Espíritu Santo sobre ustedes, recibirán poder y serán mis testigos tanto en Jerusalén como en toda Judea y Samaria, y hasta los confines de la tierra» (Hechos 1:8).

Dos maneras de medir nuestra eficacia en ver los bautismos del Espíritu:

1. _____: *¿Cómo aprende la gente acerca de la Persona, la obra y el bautismo en el Espíritu Santo?* Cuando la gente descubre el aspecto práctico de quién es el Espíritu Santo y su obra, anhelarán de que Él se mueva en su vida. Cada persona puede aprender acerca del Espíritu Santo en los cultos, las clases, los grupos pequeños, libros y recursos en la Internet. No te estanques en una sola manera de ayudar a la gente a crecer en su conocimiento del Espíritu Santo.

2. _____: *¿Dónde tiene la gente una oportunidad para experimentar el bautismo en el Espíritu Santo?* El Espíritu Santo es creativo, así que se creativo acerca de cómo la gente lo puede conocer o experimentar. Debes decidir que es lo mejor para tu contexto.

Aplicación

Trabajen juntos en equipo para responder a las preguntas sobre el conocimiento y la experiencia para tu ministerio. Luego incorpora tu estrategia en el calendario de actividades (y observa su eficacia) para asegurarte que la gente reciba la sabiduría y la oportunidad que necesitan para encontrar la obra del Espíritu en su vida.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Líderes: ¿Estamos capacitando a los voluntarios y a los líderes?

Revisión del equipo: ¿Qué cambios hemos hecho para ayudar a que las personas crezcan en su conocimiento del Espíritu Santo y experimentar la obra del Espíritu Santo en su vida?

Evaluación: De una escala del 1 al 10, ¿qué tan bien capacitamos a los voluntarios y líderes en nuestra iglesia?

Perspectivas e ideas

El apóstol Pablo dijo: «Él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; y a otros, pastores y maestros, a fin de capacitar al pueblo de Dios para la obra de servicio, para edificar el cuerpo de Cristo. De este modo, todos llegaremos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a una humanidad perfecta que se conforme a la plena estatura de Cristo» (Efesios 4:11-13, NVI).

Una de nuestras principales responsabilidades como pastores es capacitar al pueblo para servir. Predicar no es suficiente, también debemos desarrollar líderes.

Desarrollar líderes es uno de los desafíos más comunes que los pastores enfrentan. ¿Por qué? Porque el trabajo es arduo. Pero no puedes medir la salud de tu iglesia sin medir que tan bien estás capacitando y empoderando a los líderes. ¿Cuál es la mejor manera de hacerlo? Mide tres cosas:

1. **Las posiciones.** Empieza midiendo cuantas funciones existen en tu iglesia (y aun afuera de tu iglesia) donde la gente puede servir. Esta lista podría incluir a los saludadores, el equipo del estacionamiento, los que atienden el café, los trabajadores de la guardería, los líderes de los grupos pequeños, los voluntarios que trabajan con los jóvenes, el equipo de producción, ayudantes de oficina y otros. Cuando entiendes *dónde* la gente puede servir, estás mejor equipado para saber qué tipo de voluntarios y líderes necesitas reclutar.
2. **La preparación.** A continuación, evalúa en qué lugar de tu espectro de liderazgo está la gente. La mayoría de los espectros de liderazgo tienen múltiples niveles, así como voluntario, líder, entrenador, director y personal. Un voluntario podría ser un saludador, mientras que un líder supervisa a todos los saludadores. Un entrenador podría apoyar a un equipo de líderes de grupos pequeños, mientras que un director podría apoyar a un equipo de entrenadores. Evalúe cuántas personas están en cada función, en cada nivel de su espectro, esto te ayudará a determinar la capacidad que tiene tu iglesia para el crecimiento futuro.
3. **El potencial.** Por último, evalúa cuántas personas tienen el potencial para avanzar de un nivel de su espectro de liderazgo al próximo. Por ejemplo, ¿cuántas personas al momento son voluntarias, pero tienen la capacidad de avanzar al nivel de liderazgo? Y, ¿qué tipo de entrenamiento necesitarán para avanzar al próximo nivel de responsabilidad?

Medir estas tres áreas no solo te ayudará a identificar el número de voluntarios y líderes, sino también capacitarlos para tu próximo paso.

Reflexión y debate

1. ¿Cuántos voluntarios activos tenemos? ¿Cuántos líderes activos tenemos?
2. ¿Tenemos un espectro de liderazgo que funciona? Si no, ¿cómo se vería crear un espectro de liderazgo para nuestra iglesia?
3. ¿Quién está preparado para asumir un mayor nivel de responsabilidad en nuestra iglesia?

Aplicación

Trabajen juntos como equipo para crear un espectro de liderazgo que claramente explique quien está a tal nivel, quien tiene el potencial de avanzar a un nuevo nivel de responsabilidad, y qué pasos deben dar para llegar allí. Este proceso podría demorar un poco, así que tal vez podría hacerlo uno de los objetivos para todo el personal por los próximos seis meses.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Líderes: ¿Estamos capacitando a los voluntarios y a los líderes?

Evaluación: De una escala del 1 al 10, ¿qué tan bien capacitamos a los voluntarios y líderes en nuestra iglesia?

«Él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; y a otros, pastores y maestros, a fin de capacitar al pueblo de Dios para la obra de servicio, para edificar el cuerpo de Cristo. De este modo, todos llegaremos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a una humanidad perfecta que se conforme a la plena estatura de Cristo» (Efesios 4:11-13, NVI).

Mide el desarrollo de los voluntarios y los líderes:

1. _____. Empieza midiendo cuantas funciones existen en tu iglesia (y aun afuera de tu iglesia) donde la gente puede servir. Cuando entiendes *dónde* la gente puede servir, estás mejor equipado para saber qué tipo de voluntarios y líderes necesitas reclutar.
2. _____. Evalúa en qué lugar de tu espectro de liderazgo está la gente. La mayoría de los espectros de liderazgo tienen múltiples niveles, así como voluntario, líder, entrenador, director y personal. Esto te ayudará a determinar la capacidad que tiene tu iglesia para el crecimiento futuro.
3. _____. Por último, evalúa cuántas personas tienen el potencial para avanzar de un nivel de tu espectro de liderazgo al próximo.

Aplicación

Trabajen juntos como equipo para crear un espectro de liderazgo que claramente explique quien está a tal nivel, quien tiene el potencial de avanzar a un nuevo nivel de responsabilidad, y qué pasos deben dar para llegar allí. Este proceso podría demorar un poco, así que tal vez podría hacerlo uno de los objetivos para todo el personal por los próximos seis meses.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Servicio: ¿Están las personas enfocadas hacia afuera?

Revisión del equipo: ¿Cuáles fueron los primeros pasos que tomamos para desarrollar un espectro de liderazgo?

Evaluación: Nuestra congregación, ¿está más enfocada hacia adentro o hacia afuera? ¿Por qué?

Perspectivas e ideas

La tendencia natural de una congregación es enfocarse hacia adentro. De hecho, a menudo el pastor principal tiene que esforzarse para hablar por la persona que *no* está sentada a la mesa (el no creyente y el que no tiene iglesia) porque pocos lo hacen. Jesús lo dijo claramente: «Porque el Hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido» (Lucas 19:10, NVI). Esa fue su misión, y esa es la misión que Él confió a su Iglesia. Entonces, ¿cómo mides la parte del «servicio» de tu iglesia, ministerio o departamento? Considera estos tres pasos:

1. *Evalúa el movimiento de las visitas.* Un movimiento saludable de visitas es típicamente igual a la concurrencia promedio del domingo, debería tener alrededor de doscientas visitas en el transcurso del año. Si la gente no invita a otras personas para vengan a la iglesia, está sucediendo una de dos cosas. O no sienten una necesidad de invitar a sus amigos a la iglesia, o tienen vergüenza de invitar a sus amigos a la iglesia. Una de estas tiene que ver con la *urgencia*, y la otra tiene que ver con la *calidad*. Necesita las dos. La gente necesita tener un sentido de urgencia, pero solo invitarán a sus amigos a la iglesia si la calidad de los cultos los compele a hacerlo. Registra el movimiento de visitas en cada departamento, y luego realiza mejoras a tus cultos y el entorno ministerial.
2. *Practica y fomenta el servicio a la comunidad.* Otra manera de medir el servicio es proveer oportunidades para servir afuera de tu iglesia. Asóciate con organizaciones sin fines de lucro locales y escuelas, o dé la oportunidad para servir en múltiples proyectos por un período de cuatro a ocho semanas. Moviliza a los departamentos de tu iglesia a servir, o pon en marcha una estrategia todos los segundos sábados del mes para hacer un proyecto de servicio mensual. Asegúrate de medir cuantas personas se anotan y se presentan para servir. Luego celebra los testimonios impactantes en los cultos del fin de semana.
3. *Valora y resalta el ministerio en el lugar de trabajo.* Por último, celebra a las personas que marcan la diferencia en su empleo y en el ámbito empresarial. Resaltar estos testimonios ayudará a que la gente integre su fe del domingo por la mañana con su trabajo del lunes por la mañana. Además, ayudará a que la gente se sienta valorada. A menudo le digo a mi congregación: «Lo que hago el domingo por la mañana tiene un valor extraordinario, pero lo que usted hace el lunes por la mañana es igualmente importante». Cuando la gente siente que su trabajo es valorado, comienzan a verlo a través de lentes centrados en el evangelio. Haz de esto una práctica para cada departamento de la iglesia, al afirmar y celebrar lo que los miembros, voluntarios y líderes hacen de lunes a viernes.

Reflexión y debate

1. ¿Cuántas visitas hemos tenido en los pasados 12 meses? ¿Es este número igual a la asistencia promedio del domingo por la mañana?
2. ¿Cuántos proyectos de servicio hicimos el año pasado? ¿Cuántas personas formaron parte de ellos?
3. ¿Alguna vez hemos resaltado el ministerio que se hace en los lugares de trabajo o el ámbito empresarial? ¿Siente la gente en nuestra iglesia que valoramos su trabajo? ¿Por qué sí o por qué no?

Aplicación

Reflexiona sobre los tres pasos anteriores. Luego, elabora un plan para aumentar el enfoque hacia afuera entre los miembros de tu iglesia.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Servicio: ¿Están las personas enfocadas hacia afuera?

Evaluación: Nuestra congregación, ¿está más enfocada hacia adentro o hacia afuera?

¿Por qué?

«Porque el Hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido»
(Lucas 19:10, NVI).

Cómo medir el «servicio» de tu iglesia:

1. *Evalúe el movimiento de las* _____. Si la gente no invita a otras personas para que vengan a la iglesia, está sucediendo una de dos cosas. O no sienten una necesidad de invitar a sus amigos a la iglesia, o tienen vergüenza de invitar a sus amigos a la iglesia. Una de estas tiene que ver con la *urgencia*, y la otra tiene que ver con la *calidad*. Necesita las dos.
2. *Practica y fomenta el servicio a la* _____. Provee oportunidades para servir afuera de tu iglesia. Asegúrate de medir cuantas personas se anotan y se presentan para servir. Luego celebra los testimonios impactantes en los cultos del fin de semana.
3. *Valora y resalta el ministerio en* _____. Celebra a las personas que marcan la diferencia en su empleo y en el ámbito empresarial. Resaltar estos testimonios ayudará a que la gente integre su fe del domingo por la mañana con su trabajo del lunes por la mañana. Además, ayudará a que la gente se sienta valorada. Cuando la gente siente que su trabajo es valorado, comienzan a verlo a través de lentes centrados en el evangelio. Haz de esto una práctica para cada departamento de la iglesia, al afirmar y celebrar lo que los miembros, voluntarios y líderes hacen de lunes a viernes.

Aplicación

Reflexiona sobre los tres pasos anteriores. Luego, elabora un plan para aumentar el enfoque hacia afuera entre los miembros de tu iglesia.



MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Crecimiento: ¿Están creciendo nuestros números y porcentajes?

Revisión del equipo: ¿Qué pasos has dado para aumentar el enfoque hacia afuera entre los miembros de su iglesia?

Evaluación: ¿Qué áreas de nuestra iglesia están experimentando crecimiento? ¿Por qué?

Perspectivas e ideas

Siempre es emocionante ver a la iglesia crecer, por cierto es mejor que la alternativa. Si bien el crecimiento crea desafíos, prefiero mucho más tener esos desafíos que las luchas que vienen con el declive.

Jesús también pareció valorar el crecimiento. Cuando habló sobre la parábola de las bolsas de oro, Él equiparó la fidelidad con la habilidad de los siervos para administrar los recursos de tal manera que produjeran incremento. «Su señor le respondió: “¡Hiciste bien, siervo bueno y fiel! En lo poco has sido fiel; te pondré a cargo de mucho más. ¡Ven a compartir la felicidad de tu señor!”» (Mateo 25:21, 23, NVI).

La única manera de saber si estás creciendo numéricamente es contar. Entonces, ¿qué es lo que debemos contar del ministerio? Yo recomiendo cuatro categorías métricas:

1. *Métricas espirituales*

- Salvaciones: Cuenta cuantas personas hicieron un compromiso o renovaron su compromiso para seguir a Cristo.
- Bautismos: Cuenta el número de personas bautizadas en las aguas.
- Bautismos en el Espíritu: Cuenta el número de personas que recibieron el bautismo en el Espíritu Santo.

2. *Métricas del ministerio*

- Visitas: Cuenta cuantas visitas asisten a cada tipo de culto (niños, jóvenes, adultos).
- Asistencia: Cuenta la asistencia en todos los entornos (niños, jóvenes, adultos).
- Grupos: Cuenta el número de los grupos pequeños, inscripción en los grupos y la asistencia a los grupos.
- Vehículos: Cuenta cuantos automóviles hay en el estacionamiento.

3. *Métricas de las finanzas*

- Ofrendas: Cuenta los diezmos, las ofrendas especiales, ofrendas para las misiones y para las campañas de construcción.
- Donantes: Cuenta cuantas personas hacen una donación por primera y segunda vez. Envía a todos los donantes nuevos una nota escrita a mano agradeciéndoles por su ofrenda.

4. *Métricas del liderazgo*

- Voluntarios: Cuenta cuantos líderes sirven en las variadas áreas del ministerio.
- Líderes: Cuenta cuantos líderes sirven en la iglesia, y donde se encuentran en el espectro de liderazgo.

Además de identificar las métricas, registra el crecimiento en dos maneras: números y porcentajes. Registrar el crecimiento numéricamente significa contar la asistencia real, las finanzas, los bautismos, las salvaciones, los voluntarios, etc. La ventaja de contar es que puedes identificar asuntos de capacidad, estacionamiento, crecimiento o declive año tras año, y si tienes los líderes y voluntarios adecuados para sostener el crecimiento.

Registrar el crecimiento monitoreando los porcentajes te ayuda a identificar si la tendencia es ascendente, descendente, o igual. Por ejemplo, ¿qué porcentaje de la asistencia promedio forma parte de un grupo, sirve, ofrenda, está bautizado, etc.? Es posible que la asistencia aumente y que el porcentaje disminuya. A veces los porcentajes son el mejor indicador de la salud porque te demuestran el nivel de compromiso en una congregación. Presta atención a los dos.

Reflexión y debate

1. ¿Qué métricas hemos registrado? ¿Qué métricas debemos empezar a registrar?
2. ¿Registramos porcentajes? ¿Qué revelan los porcentajes acerca de la salud de nuestra iglesia?
3. ¿Qué tan seguido revisamos nuestras métricas? ¿Cómo podemos ser más eficaces al usar nuestras métricas para fomentar un ministerio más saludable?

Aplicación

Haz una evaluación completa de tus métricas actuales, lo que se cuenta, lo que no se cuenta, y lo que se necesita empezar a contar. Establece un sistema que puedas actualizar cada semana y revisar mensualmente.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Crecimiento: ¿Están creciendo nuestros números y porcentajes?

Evaluación: ¿Qué áreas de nuestra iglesia están experimentando crecimiento?

¿Por qué?

«Su señor le respondió: “¡Hiciste bien, siervo bueno y fiel! En lo poco has sido fiel; te pondré a cargo de mucho más. ¡Ven a compartir la felicidad de tu señor!”» (Mateo 25:21, 23, NVI).

Cuatro métricas para contar:

1. Métricas _____
 - Salvaciones
 - Bautismos
 - Bautismos en el Espíritu
2. Métricas _____
 - Visitas
 - Asistencia
 - Grupos
 - Vehículos
3. Métricas _____
 - Ofrendas
 - Donantes
4. Métricas _____
 - Voluntarios
 - Líderes

Además de identificar las métricas, registra el crecimiento en dos maneras: Los _____ y los _____. Registrar el crecimiento numéricamente significa contar la asistencia real, las finanzas, los bautismos, las salvaciones, los voluntarios, etc. La ventaja de contar es que puedes identificar asuntos de capacidad, estacionamiento, crecimiento o declive año tras año, y si tienes los líderes y voluntarios adecuados para sostener el crecimiento.

Registrar el crecimiento monitoreando los porcentajes te ayuda a identificar si la tendencia es ascendente, descendente, o igual. A veces los porcentajes son el mejor indicador de la salud porque te demuestran el nivel de compromiso en una congregación.

Aplicación

Haz una evaluación completa de tus métricas actuales, lo que se cuenta, lo que no se cuenta, y lo que se necesita empezar a contar. Establece un sistema que puedas actualizar cada semana y revisar mensualmente.

MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Cultura: ¿Es nuestro entorno saludable?

Revisión del equipo: ¿Cómo actualizaste las métricas para tu área ministerial y la iglesia en general?

Evaluación: ¿Cómo describirías la cultura del personal?

Perspectivas e ideas

Cuando visitas otro país, siempre te encuentras con las dinámicas particulares de la cultura. El idioma, la comida, la vestimenta, los horarios, los artefactos, los edificios, el arte como muchas otras cosas contribuye a la cultura del país. Lo mismo es cierto de la iglesia. Cada iglesia tiene una manera particular de hacer las cosas que contribuye a su cultura.

Aquí está el desafío: Algunas iglesias *crean* su cultura, mientras que otras iglesias se *dejan llevar* por su cultura. Una sucede *intencionalmente*; mientras que la otra sucede *involuntariamente*.

Juan empezó su tercera carta con estas palabras: «Querido hermano, oro para que te vaya bien en todos tus asuntos y goces de buena salud, así como prosperas espiritualmente» (3 Juan 1:2, NVI).

Nuestra oración debería ser que la cultura de nuestras iglesias también disfrute de buena salud. Para medir la salud de tu cultura, considera tres cosas:

1. **La participación de los empleados.** La investigación sugiere que la participación de los empleados mejora la salud y el crecimiento de una organización. Durante los pasados dos años, 7 City Church utilizó la encuesta para la participación de los empleados Gallup Q¹². Esta herramienta práctica (y económica) evalúa la participación del equipo en una variedad de áreas para ayudar a la organización a identificar como puede mejorar su cultura. Administrar una encuesta como esta una vez al año provee una perspicacia acerca de cómo necesitas mejorar y también te da la oportunidad de comparar el rendimiento año tras año.
2. **Dar permiso para comentar.** En todos los niveles de tu iglesia, desde los empleados hasta los voluntarios, fomenta un ambiente abierto a los comentarios. Haz preguntas, busca comentarios y resiste la tentación de ponerte a la defensiva. Fomentar una cultura abierta a las opiniones comunica cuanto valoras los comentarios y las perspectivas de los demás. Además, te ayuda a tomar mejores decisiones. Cuando esto sucede dentro del ministerio de niños, jóvenes y adultos, mejorarán como congregación. La cultura que prospera es porque la gente es escuchada.
3. **El comportamiento del liderazgo.** El comportamiento de los líderes de una organización es uno de los puntos que más influye sobre la cultura de la organización. Hasta que tu comportamiento se ajuste a tus palabras, tu cultura sufrirá. Una manera de evaluar el comportamiento de tu liderazgo es usar la evaluación TalentSmart Leadership 2.0. El valor real está cuando invitas a tu equipo para que te evalúen también. Los comentarios honestos y anónimos de tu equipo te darán una imagen real de tus fortalezas y debilidades como líder.

Al efectuar evaluaciones prácticas y reunir opiniones perspicaces estarás mejor preparado para hacer los cambios necesarios para desarrollar una cultura próspera.

Reflexión y debate

1. ¿Cuál es la mayor fortaleza de nuestra cultura? ¿Cuál es la mayor debilidad?
2. ¿Qué aspecto tendría crear una cultura de comentarios abiertos en tu ministerio o departamento?
3. ¿Cómo te sentirías acerca de hacer la encuesta Gallup y la evaluación Leadership 2.0?

Aplicación

Trabajen juntos como equipo para identificar los próximos pasos que deben dar para mejorar su cultura. Esto no siempre es fácil de hacer, pero los beneficios pueden ser enormes. Mientras desarrollan su plan, concuerden en fomentar un espíritu de sinceridad y cuidado. Sean honestos, pero también respétense y hónrense el uno al otro.



MEDICIÓN DE LA SALUD DE LA IGLESIA: 8 CLAVES PARA EL PULSO DEL ÉXITO

Cultura: ¿Es nuestro entorno saludable?

Evaluación: ¿Cómo describirías la cultura del personal?

Cada iglesia tiene una manera particular de hacer las cosas que contribuye a su cultura.

Aquí está el desafío: Algunas iglesias _____ su cultura, mientras que otras iglesias se _____ por su cultura. Una sucede _____; mientras que la otra sucede _____.

«Querido hermano, oro para que te vaya bien en todos tus asuntos y goces de buena salud, así como prosperas espiritualmente» (3 Juan 1:2, NVI).

Hay tres maneras de medir la salud de tu cultura:

1. _____ *de los empleados*. La investigación sugiere que la participación de los empleados mejora la salud y el crecimiento de una organización.
2. *Dar permiso para* _____. En todos los niveles de su iglesia, desde los empleados hasta los voluntarios, fomenta un ambiente abierto a los comentarios. Haz preguntas, busca opiniones y resiste la tentación de ponerte a la defensiva. Fomentar una cultura abierta a las opiniones comunica cuanto valoras los comentarios y las perspectivas de los demás. Además, te ayuda a tomar mejores decisiones.
3. _____ *del liderazgo*. El comportamiento de los líderes de una organización es uno de los puntos que más influye sobre la cultura de la organización. Hasta que tu comportamiento se ajuste a tus palabras, tu cultura sufrirá.

Aplicación

Trabajen juntos como equipo para identificar los próximos pasos que deben tomar para mejorar su cultura. Esto no siempre es fácil de hacer, pero los beneficios pueden ser enormes. Mientras desarrollan su plan, concuerden en fomentar un espíritu de sinceridad y cuidado. Sean honestos, pero también respétense y honrense el uno al otro.